



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

RRI Palembang merupakan salah satu lembaga penyiaran radio yang memiliki sistem penyiaran Nasional, sehingga RRI Palembang selalu berusaha untuk membenahi diri agar menjadi lembaga penyiaran radio yang profesional. Seiring dengan tuntutan publik dan perkembangan teknologi penyiaran sekarang, berbagai program dan mata acara siaran terus dikembangkan dan fasilitas infrastruktur pun setahap demi setahap telah disempurnakan.

RRI Palembang juga melayani jika masyarakat ingin mengiklankan beberapa produk atau jasa kepada masyarakat dan mereka bisa melihat biaya pada table tarif jasa siaran dan non jasa siaran (prasarana) yang ditampilkan di dalam *website* RRI Palembang. Tarif jasa siaran merupakan jasa siaran yang dijual melalui siaran. Sedangkan non jasa siaran adalah jasa prasarana yang digunakan untuk pertemuan atau seminar. Tetapi jika masyarakat ingin mengiklankan produk dan mengadakan pertemuan atau seminar mereka harus datang terlebih dahulu ke RRI Palembang untuk melakukan pemesanan terhadap pemasangan iklan dan pemakaian prasarana yang ada di RRI Palembang.

Iklan yang ada di radio itu sangat penting bagi masyarakat, guna untuk mempermudah masyarakat mengetahui informasi-informasi yang sedang terjadi dan hangat dibicarakan. Iklan yang biasa disiarkan dalam radiopun bukan hanya iklan permasalahan yang terjadi di masyarakat melainkan banyak berbagai macam iklan, salah satunya iklan tentang pemasaran produk atau jasa. Akan tetapi jika untuk kepentingan pribadi peminat iklan yang ada di radio itu tidak begitu banyak, biasanya iklan yang banyak di minati di dalam siaran radio itu seperti kelompok, perusahaan, dan lain sebagainya. RRI juga menyediakan bentuk-bentuk iklan jasa siaran dan non jasa siaran, bentuk iklan jasa siaran yaitu, loose spot 60 detik, loose spot 30 detik, adlib 60 detik, blocking time 60 detik, iklan



layanan masyarakat 60 detik, dialog interaktif (Studio RRI), siaran langsung dalam kota, siaran langsung luar kota, kerjasama lintas sektoral, sandiwara radio, sosialisasi program, dan advetorial. Sedangkan non jasa siaran yaitu, gedung auditorium, aula, studio rekaman, dan tower/manara. Jumlah iklan yang biasa di siarkan di RRI dalam satu hari bisa enam kali iklan, tetapi bentuk iklan yang di siarkan itu berbeda, salah satu contohnya bentuk iklan loose spot dua kali dalam satu hari yang mengiklankan tentang produk sirup kurnia (PT. Aneka Gemilang) yang dilakukan dua kali dalam sehari, iklan yang pertama pukul 10.25 durasi 60 detik dan iklan yang kedua pukul 14.25 dengan durasi 60 detik, harga yang harus di bayar konsumen untuk satu hari dalam dua kali iklan 150.000 jadi satu iklan harga yang harus di bayar 75.000. Sedangkan bentuk jasa non siaran/pemakaian prasarana yang digunakan dalam satu minggu itu hanya satu kali, misalnya gedung auditorium yang biasa digunakan untuk pernikahan atau seminar. Contoh pemakaian gedung auditorium durasi 5 jam harga yang harus di bayar 7.500,000 dengan kapasitas 600 kursi, AC, dan sound system.

Proses pemasangan iklan jasa siaran dan non jasa siaran yang dilakukan oleh RRI Palembang dalam mengiklankan produk atau jasanya tersebut masih secara manual dan harus datang langsung ke RRI Palembang. Dengan sistem pemasangan iklan jasa siaran dan non jasa siaran yang masih manual ini akan memperlambat proses penyampaian informasi yang berhubungan dengan pemasangan iklan jasa siaran dan non jasa siaran. Oleh karena itu, untuk lebih mempermudah masyarakat dalam melakukan pemasangan iklan jasa siaran dan non jasa siara ini, penulis akan membangun suatu aplikasi yang dapat mempermudah masyarakat dalam mencari dan mendapatkan informasi tentang jasa siaran dan non jasa siaran.

Penulis mengambil judul sistem informasi tarif jasa siaran dan non jasa siaran pada RRI Palembang berbasis *web*. Untuk mengatasi kelemahan dan kekurangan pada sistem informasi pemasangan tarif jasa siaran dan non jasa siaran pada RRI Palembang, maka dari itu penulis menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan



Databases MySQL diharapkan dapat membantu dalam mengatasi permasalahan yang ada.

Behubungan dengan hal diatas maka penulis tertarik menyusun Laporan Akhir ini dengan judul **“SISTEM INFORMASI TARIF JASA SIARAN DAN NON SIARAN PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RRI PALEMBANG BERBASIS WEB”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas oleh penulis dalam Laporan Akhir ini adalah bagaimana cara merancang sistem informasi tarif jasa siaran dan non jasa siaran sehingga dapat mempermudah masyarakat dalam pemasangan iklan dan pemakaian prasarana yang ada di RRI Palembang.

1. Membuat Sistem pemasangan iklan tarif jasa siaran dan non jasa siaran di RRI Palembang.
2. Dengan sistem pemasangan iklan yang masih manual, sering terjadi keterlambatan dan membutuhkan waktu yang lumayan lama.
3. Belum adanya aplikasi yang berhubungan dengan pemasangan iklan dan pemakaian prasarana pada RRI Palembang.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka penulis merumuskan masalah yang akan dibahas dalam laporan ini adalah “Bagaimana membuat dan merancang suatu Sistem Informasi tarif jasa siaran dan non jasa siaran pada RRI Palembang dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP dan Databases Mysql*”?

1.3. Batasan Masalah

Agar dalam penyusunan laporan akhir ini menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan pembahasan, maka penulis membatasi pokok permasalahan yang akan dibahas hanya pada:

1. Pembuatan sistem informasi tarif jasa siaran dan non jasa siaran pada LPP RRI Palembang menggunakan program PHP dan *Databases MySQL*.



2. Ruang lingkup sistem informasinya tidak dibatasi hanya pada bagian Marketing/Layanan pengembang usaha (LPU), melainkan kepada seluruh karyawan dan masyarakat.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penulisan

1. Tujuan

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Membuat suatu sistem informasi tarif jasa siaran dan non jasa siaran pada RRI Palembang, agar mempermudah dalam mengetahui informasi tarif-tarif jasa siaran dan non jasa siaran.
- b. Bagi penulis, untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III di Politeknik Negeri Sriwijaya.
- c. Mahasiswa dapat menerapkan, mengembangkan dan meningkatkan ilmu yang diperoleh selama di bangku kuliah.

2. Manfaat

Manfaat dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi RRI, dapat mempermudah dalam menyampaikan informasi tarif jasa siaran dan non jasa siaran.
- b. Bagi mahasiswa lain, diharapkan laporan akhir ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam proses penulisan laporan selanjutnya.
- c. Bagi penulis untuk menerapkan teori yang diterima di bangku kuliah terhadap praktek yang ada di lapangan dan dunia kerja.

2. Metodologi Pengumpulan Data

1.5.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian untuk Laporan akhir ini adalah LPP RRI Palembang yang beralamat Jalan Radio No. 2 Km 4 Palembang.



1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Jogiyanto (2008 : 89), data yang digunakan dalam suatu penelitian adalah sebagai berikut:

1) Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah komunikasi dua arah untuk mendapatkan data dari responden. Penulis melakukan wawancara dengan kepala bidang unit RRI dan bagian pelayanan. Wawancara tersebut menghasilkan sebuah permasalahan yang ada di RRI Palembang yaitu belum adanya suatu aplikasi pengolahan data untuk tarif jasa siaran dan non jasa siaran.

2) Pengamatan (*Observasi*)

Observasi merupakan teknik atau pendekatan untuk mendapatkan data primer dengan cara mengganti langsung objek datanya. Dalam hal ini yang penulis melakukan pengamatan secara langsung ke lokasi yaitu RRI Palembang dan mengamati aplikasi apa saja yang dibutuhkan saat ini. kendala yang dihadapi adalah sistem informasi tarif jasa siaran dan non jasa siaran dalam RRI Palembang. Kesalahan dalam penulisan merupakan dampak yang bisa timbul dalam permasalahan ini.

1.6. Sistematika Penulisa

Agar pembahasan Laporan Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menguraikan secara singkat mengenai teori umum, teori khusus dan teori program. Teori umum berkaitan dengan judul dan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan aplikasi tersebut. Teori



husus menjelaskan mengenai pengertian *Data Flow Diagram* (DFD), *Entity Relationship Diagram* (ERD), Kamus Data, *Block Chart* dan *Flow Chart* beserta simbol-simbol yang digunakan. Sedangkan teori program berkaitan dengan program yang digunakan seperti *Bahasa Pemrograman PHP* dan *Database MySQL* yang dijadikan sebagai acuan pembahasan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum RRI Palembang, visi dan misi, struktur organisasi, serta hal lain yang berhubungan dengan RRI Palembang.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan dari masalah yang ada melalui perancangan sistem informasi tarif jasa siaran dan non jasa siaran pada RRI Palembang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir dari laporan ini berisi kesimpulan dan saran dari Laporan Akhir yang berguna bagi semua pihak dan sebagai tahun tinjauan untuk pihak yang membacanya.